報道各位

2026年11月12日
LEGOLAND Japan合同会社

2027年春に拡張予定、「レゴ® ニンジャゴー・ワールド」の最新情報解禁

# 『拡張エリア建設工事タイムラプス＆社長インタビュー 第1弾ムービー』
# 2026年11月12日(木)メディア初公開









日本一のキッズリゾートを目指すレゴランド® ・ジャパン・リゾートでは、レゴ® ニンジャゴーの世界を体験できる「レゴ® ニンジャゴー・ワールド」エリアを2027年春に拡張し、新たな魅力と価値体験を加えて生まれ変わります。

このたび、そのプロジェクトの舞台裏を捉えた“拡張エリア建設工事タイムラプス映像”と、LEGOLAND Japan合同会社社長による“特別インタビュー”を収録した、第1弾ムービーを初公開いたします。

本ムービーは、エリア拡張に込めた想いやプロジェクトの進捗、そして2027年春に向けて進化を続ける「レゴ® ニンジャゴー・ワールド」の一端をご覧いただける内容となっています。今後も、新アトラクションやエリアの詳細をはじめ、順次新たな情報を発表してまいります。2027年春のグランドオープンに向けて進化を続ける「レゴ® ニンジャゴー・ワールド」に、ぜひご期待ください。

まだ明かされていない新たな体験の全貌も、今後順次公開予定です。続報にぜひご注目ください。

「拡張エリア建設工事タイムラプス＆社長インタビュー第1弾ムービー(144秒)」公開URL
https://youtu.be/zRd4andY5f8

# ムービーカット























# LEGOLAND Japan合同会社 社長(本多 良行/ほんだ よしゆき) インタビュー

※インタビューコメント 一部抜粋

Q.拡張されるレゴ® ニンジャゴー・ワールドへの期待をお聞かせください
A.レゴ® ニンジャゴー・ワールドは世界最大級のものになります。そこに大きなライドを2つ導入する予定なので、もっともっとたくさんのお友達に来ていただけると思います。非常に楽しみにしています。

Q.レゴ® ニンジャゴー・ワールドでは、これまでにないどのような魅力や体験が加わりますか？
A.レゴランド®・ジャパンができてから、ずっとライドを追加したいと思ってきました。今回、大型のくるくるコースターと、ダークライドと呼ばれる屋内ライドを作ることができました。しかも、世界で初めての内容になります。

Q.このプロジェクトの中でどんな魅力がありますか？
A.世界のどこにもないレゴ® ニンジャゴーの世界を目指して、まずコースターはオリジナルデザインにしました。屋内ライドに関しては、世界中のレゴランド® で人気の「ニンジャゴー・ザ・ライド」をレゴランド®・ジャパン用に完全カスタマイズしてもらいました。レゴ® ニンジャゴーの世界観や遊ぶ中身が今までと全く異なるので、そこは非常にこだわった点です。

Q.新エリア拡張を楽しみにしているゲストへメッセージをお願いします
A.もっともっとレゴランド® を楽しんでもらえるようにしました。ぜひ多くの皆さんに、一緒に家族の思い出を作っていただければと思います。

◆◇本件に関する報道関係者からのお問合せ先◇◆
LEGOLAND Japan合同会社 PR担当:石川（080-6594-1996）
TEL:0570-05-8605／FAX:052-740-8599／MAIL: press@legoland.jp

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations,the Minifigure, NINJAGO, the NINJAGO logo and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group. ©2026 The LEGO Group. LEGOLAND is a part of Merlin Entertainments Ltd.

Merlin Entertainments is a world leader in branded entertainment destinations, offering a diverse portfolio of resort theme parks, city-centre gateway attractions and LEGOLAND® Resorts which span across the UK, US, Western Europe, China, and Asia Pacific. Dedicated to creating experiences that inspire joy and connection, Merlin welcomes more than 62 million guests annually to its diverse global estate in over 20 countries. An expert in bringing world-famous entertainment brands to life, Merlin works with partners including the LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks and Ferrari to create destinations where guests can immerse themselves in a wide array of brand-driven worlds, rides and uplifting learning experiences. See www.merlinentertainments.biz for more information.