

屋外型キッズテーマパーク『LEGOLAND® JAPAN』

アトラクション概要含む詳細情報初公開！

～名古屋高島屋にてレゴ®ブロックで造られた LEGOLAND Japan 巨大ジオラマ展示スタート～

LEGOLAND Japan 株式会社は、来たる 2017 年 4 月 1 日（土）に名古屋市・金城ふ頭にオープンいたします。家族で 1 日楽しめる屋外型キッズテーマパーク『LEGOLAND® Japan』のパークエリアおよびアトラクションの概要を含むパークの詳細情報を発表しました。さらに、概要の発表に伴い、ジェイアール名古屋タカシマヤ 1 階メインステージに『LEGOLAND Japan』の巨大ジオラマを展示。パーク完成後の様子が巨大ジオラマを通して 8 月 9 日（火）までご覧いただけます。

～『LEGOLAND® Japan』を代表するアトラクション～ ※写真はイメージです



The Dragon
(ザ・ドラゴン)



Lost Kingdom Adventure
(ロスト・キングダム・アドベンチャー)



Miniland
(ミニランド)



Build and Test
(ビルド・アンド・テスト)



Driving School
Service Station
(ドライビング・スクール・
サービス・ステーション)



Splash Battle
(スプラッシュ・バトル)



Submarine Adventure
(サブマリン・アドベンチャー)

日本初上陸となる『LEGOLAND® Japan』は、7 つのエリアで様々なレゴ®の世界が体感でき、40 を超えるアトラクションやショーが楽しめます。人気エリアの「Knight's Kingdom（ナイト・キングダム）」では、ドラゴンのジェットコースターに乗って王様のお城を駆け巡る、The Dragon（ザ・ドラゴン）などのアトラクションが楽しめます。「Miniland（ミニランド）」エリアでは、日本中から選んだ 10 ヶ所の景色や街並みを、レゴブロック約 10,000,000 個を使用して再現。中でも高さ約 2m・約 225,000 個のレゴブロックでできた名古屋城はここでしか見ることができない、『LEGOLAND Japan』ならではの魅力の一つとなっています。その他実際にレゴブロックを使って自由に遊ぶことができる「Bricktopia（ブリックトピア）」エリアや車の運転を学んだりボートを操縦したりできる「LEGO® City（レゴ・シティ）」エリアなど、お子さまを中心に家族で 1 日楽しめる屋外型キッズテーマパークです。

各エリア概要

『LEGOLAND® Japan』パーク内は7つのエリアに分かれており、エリアごとにそれぞれのテーマに沿ったアトラクションやショーをお楽しみいただけます。

Knights Kingdom

(ナイト・キングダム)

ゲートをくぐると中世の世界に迷い込んだような感覚に。ドラゴンに乗って王様のお城を駆け巡るジェットコースター「The Dragon」(ザ・ドラゴン)などのアトラクションが楽しめるエリアです。



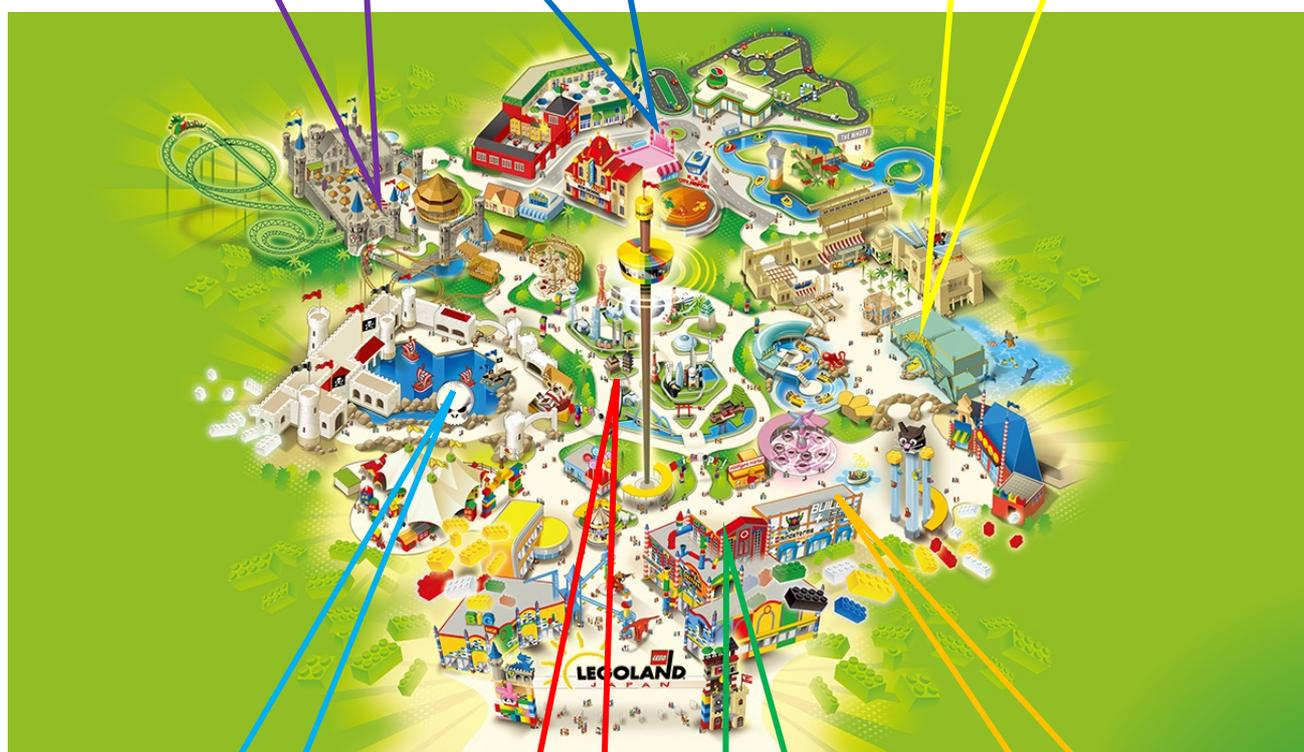
(レゴ・シティ)

代表アトラクション「Driving School Service Station (ドライビング・スクール・サービス・ステーション)」では、LEGOLAND®公式のドライバースライセンがもらえます。

ADVENTURE

(アドベンチャー)

レゴ®ダイバーの一員となってご家族みなさまで神秘的な海の旅に出ることができるアトラクション「Submarine Adventure」(サブマリン・アドベンチャー)などがお楽しみいただけます。



(パイレーツ・ショア)

アトラクション「Splash Battle」(スプラッシュ・バトル)では海賊たちと水鉄砲で戦います。



(ミニランド)

日本中から選んだ10ヶ所の驚くような景色や街並みを全てレゴブロックで再現。その数なんと1,000万個を使用しています。



(ファクトリー)

レゴブロックがどのように作られるのを見学したり、お土産として出来たてのレゴブロックがもらえます。



(ブリクトピア)

レゴブロックを使って想像力を自由に発揮させる場所。車を作ってレースに参加したりできる、体感型のエリアです。

その他、5つの個性豊かなレストランにてお食事やスナックをご提供いたします。また、「Factory (ファクトリー)」にはアジアで最大級のレゴ®製品の数を誇る販売店である、The Big Shop (ビッグ・ショップ)も設置し、ここでしか買うことができない商品を多数取り揃えます。

『LEGOLAND® Japan』の代表アトラクション

※写真はイメージです

【Adventure (アドベンチャー)】



◆Submarine Adventure (サブマリン・アドベンチャー)

レゴ®潜水艦に乗って出かける大冒険！
レゴダイバーに仲間入りして、家族みんなで楽しもう！



◆Lost Kingdom Adventure (ロスト・キングダム・アドベンチャー)

レゴミイラやレゴガイコツが襲いかかる！
レーザー銃を使ってレゴアドベンチャーたちを助け、隠れた宝物を探し出そう！

【Bricktopia (ブリクトピア)】



◆Build and Test

(ビルド・アンド・テスト)
レースの準備はできた？
レゴの車を組み立てて、
みんなと競争してみよう。
もし勝てなかったら、
新しいモデルを作って
もう一度挑戦してみよう！

【Pirate Shores (パイレーツ・ショア)】



◆Splash Battle

(スプラッシュ・バトル)
海賊船を操って、放水銃
をかわし、海賊たちと
水鉄砲で戦おう！

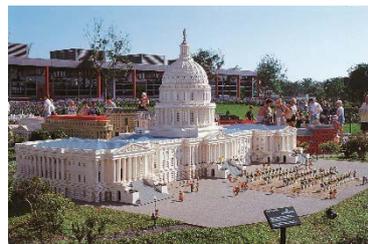
【LEGO® City (レゴ・シティ)】



◆Driving School Service Station

(ドライビング・スクール・
サービス・ステーション)
後ろの座席に乗るんじゃないよ！君自身が運転するんだ。この小型自動車学校のコースで LEGOLAND® ドライバースライセンスを獲得しちゃおう！

【Miniland (ミニランド)】



日本の街並みや自然が
すべてレゴブロックで
できた、LEGOLAND Japan
だけの「Miniland」。
20万個以上のレゴブロック
で作った2m以上の名古屋
城もあるよ！

【Knight's Kingdom (ナイト・キングダム)】 【Factory (ファクトリー)】



◆The Dragon (ザ・ドラゴン)

ドラゴンのジェットコースターに乗ってお城の中を駆け抜けよう。
急カーブと猛スピードでワクワクが止まらないビッグアトラクション！



◆The Big Shop (ビッグ・ショップ)

いろいろなレゴ®商品やお土産など、ここにはレゴファンのための全てが揃っているんだ。レゴの最新ショッピングが体験できるよ！

高島屋展示『LEGOLAND® Japan』巨大ジオラマ概要

ジェイアール名古屋タカシマヤに、縦約 1.8m・横幅約 3.7m の『LEGOLAND® Japan』巨大ジオラマが期間限定で登場。ジオラマを通して『LEGOLAND Japan』の世界をいち早くお楽しみいただけます。

■展示期間：2016年7月15日（金）～8月9日（火）

■展示場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ 1階メインステージ



『LEGOLAND Japan』巨大ジオラマ全体



代表アトラクション「The Dragon（ザ・ドラゴン）」



『LEGOLAND Japan』エントランスゲート

『LEGOLAND® Japan』施設概要

『LEGOLAND®』は2歳～12歳までのお子さまを持つご家族をターゲットとした世界で人気のテーマパークです。今回名古屋にオープンする『LEGOLAND Japan』は、世界8か所目・日本初上陸となります。

■開業日：2017年4月1日（土）

■住所：愛知県名古屋市港区金城ふ頭二丁目2番地（予定）

■チケット価格：1DAY 大人6,900円、子供（3歳～12歳）5,300円（税込）

年間パスポート 大人17,300円、子供（3歳～12歳）13,300円（税込）

◆「1ST TO PLAY!年間パスポート」初回限定版は2016年7月15日（金）現在『LEGOLAND Japan』オフィシャルホームページ（<https://www.LEGOLAND.jp/>）、及びセブンイレブン店内のマルチコピー機やセブンチケットのWEBサイト（<http://7ticket.jp/g/000672>）にて枚数限定で販売中です



「1ST TO PLAY! 年間パスポート」
初回販売限定デザイン



セブンチケットWEBサイト

<本件に関する一般の方のお問合せ先>

LEGOLAND Japan カスタマーサポート：0120-0505-46（平日10:00~12:00 13:00~17:00）

<本件に関する報道関係の方のお問合せ先>

LEGOLAND Japan 株式会社 PR 高木

TEL:050-5533-2681 MAIL: Ayumi.Takagi@LEGOLAND.jp

「LEGOLAND Japan」広報事務局(株式会社オズマピーアール内)

担当 五十嵐・安里（あさと）・島田・蜷川

TEL：03-4531-0285 FAX：03-3265-5135 MAIL：legolandjapan@ozma.co.jp

LEGOLAND® Japan

「オフィシャル・マーケティング・パートナー」のお知らせ

LEGOLAND® Japan 株式会社は、2 社との「オフィシャル・マーケティング・パートナー契約」を締結しました。（7月15日現在）

森永乳業株式会社

（本社：東京都港区、代表取締役社長 宮原道夫、以下、森永乳業）

森永乳業は『LEGOLAND Japan』の乳製品カテゴリーにおける唯一の「オフィシャル・マーケティング・パートナー」として、子供たちやそのご家族に対して、乳製品や『LEGOLAND Japan』での体験を通じ、健全な育成、想像力の育みに『LEGOLAND Japan』と共に取り組んでまいります。目玉施策として、LEGOLAND と当社のブランドを融合させた乗り物を実現させる予定です。スポンサーブランドを乗り物に融合させることは、LEGOLAND 史上初の試みです。

株式会社セブン - イレブン・ジャパン

株式会社セブン - イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 古屋一樹、以下、セブン - イレブン・ジャパン）

セブン - イレブン・ジャパンは、『LEGOLAND® Japan』のオフィシャル・マーケティング・パートナーとして、『LEGOLAND® Japan』の年間パスポートおよび 1Day パスポートを販売し、子供たちやそのご家族が過ごす、楽しい時間と体験を提供してまいります。

まずは、7月15日（金）より、セブン - イレブン全店（6月末現在：18,785 店）のマルチコピー機と、セブンチケットのウェブサイトにおいて、現在『LEGOLAND Japan』ホームページのみで販売している「1ST TO PLAY!年間パスポート」を、国内流通業者として初めて、かつ限定で販売いたします。