





2025年12月2日 LEGOLAND Japan合同会社

ポップコーンバケツの新デザインに加え、新フレーバーが約5年ぶりに登場! <u>『ポップコーン・ジュニアのはじける!とびだす!ポップコーンキャンペーン』</u> 期間限定開催

開催日時:2025年12月28日(日)~2026年2月1日(日)





(本リリース内の写真はすべてイメージ)

日本一のキッズリゾートを目指すレゴランド®・ジャパン・リゾートでは、2025年12月28日(日)~2026年2月1日(日) まで、『ポップコーン・ジュニアのはじける!とびだす!ポップコーンキャンペーン』を実施いたします。

<u>2つの"新登場"!ポップコーンフレーバー&スーベニアポップコーンバケツ販売</u>

キャンペーン期間中のみで食べられる5年ぶりの新フレーバーは、レゴランド®・ジャパン・リゾートの公式SNS (Instagram/X) で12月3日(水)よりアンケートを実施し、皆様のご意見を参考にフレーバーを決定いたします。また、約2年半ぶりの新商品として、見た目がとにかくキュートな「ポップコーン・ジュニア」のポップコーンバケツが登場。購入特典として、キャンペーン期間限定のファクトリーブロックやステッカーがもらえる必見のキャンペーンです。

【販売場所】ビック・ブリック・スタンド/オーリーズ・ポップコーン・スタンド/キッチンカー ブリックトピア・ポップコーン

【販売価格】ポップコーン・ジュニア バケツ:4,900円(税込)

【特典】 ①スーベニアポップコーンバケツ購入で、限定ファクトリーブロックプレゼント(ポップコーンバケツは全4種類) ②限定ステッカープレゼント(カップ購入で、フェーステッカー/リフィル購入:ピンクステッカー)

※ファクトリーブロックとステッカーは数量限定により、なくなり次第終了

【公式ウェブ】https://www.legoland.jp/operation/seasonal-events/popcorn-jr/

【SNS】 公式Instagram: https://www.instagram.com/legolandjapanresort/

公式X:https://x.com/LEGOLAND_Japan









LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group. ©2025 The LEGO Group. LEGOLAND is a part of Merlin Entertainments Ltd.

Merlin Entertainments is a world leader in branded entertainment destinations, offering a diverse portfolio of resort theme parks, city-centre gateway attractions and LEGOLAND® Resorts which span across the UK, US, Western Europe, China, and Asia Pacific. Dedicated to creating experiences that inspire joy and connection, Merlin welcomes more than 62 million guests annually to its diverse global estate in over 20 countries. An expert in bringing world-famous entertainment brands to life, Merlin works with partners including the LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks and Ferrari to create destinations where guests can immerse themselves in a wide array of brand-driven worlds, rides and uplifting learning experiences. See www.merlinentertainments.biz for more information.

◆◇本件に関する報道関係者からのお問合せ先◇◆

LEGOLAND Japan合同会社 PR担当:石川