

中国のアリババグループが運営する旅行WEBサイト「フリギー（Fliggy、飞猪）」に **LEGOLAND® Japan 公式旗艦店オープン！**

家族で一日楽しめる屋外型キッズテーマパーク『LEGOLAND® Japan』を中心とした複合施設『LEGOLAND® Japan Resort』を運営する LEGOLAND Japan 株式会社は、中国最大手の EC 運営企業アリババグループが運営する旅行専用プラットフォーム「フリギー（Fliggy、飞猪）」（旧名称：アトリップ）※¹ と協業し、『LEGOLAND® Japan』公式旗艦店※² をオープンいたしました。

「フリギー」の WEB サイト内に開設された『LEGOLAND® Japan』公式旗艦店では、開店プロモーションを開催し、期間内にチケットをご購入いただいたお客様には、パークで人気のスナック“LEGO®ポテト”や、レゴ®のスペシャルギフト（先着 100 名）を提供いたします。

観光庁の統計データ※³ によると、平成 29 年の都道府県別外国人延べ宿泊者数において、前年比 8.3%アップの約 260 万人が愛知県に宿泊。うち中国人宿泊者数は、全体の 45%を占める約 120 万人が宿泊するなど、中国をはじめとする中華圏を中心に訪日外国人観光客から愛知県への注目度は年々高まっています。今年 4 月に開業 1 周年を迎えた『LEGOLAND® Japan』においても、中華圏を中心に海外から多くのお客様にご来園いただき、名古屋市全体を盛り上げる一助となることを目指しております。

今回の「フリギー」との協業により、中国人観光客にとってより親しみのある EC サイトでの購入機会を作ることで、より多くのインバウンド需要の拡大と 4 月にグランドオープンを迎えた『LEGOLAND® Japan Hotel』や『SEA LIFE Nagoya』と合わせて『LEGOLAND® Japan Resort』をお楽しみいただけるよう努めてまいります。

※1：1999 年創業の中国最大手 EC 運営企業アリババが運営する旅行専用プラットフォーム。2014 年に旅行専用プラットフォームとして「アトリップ」をオープンし、2016 年に「フリギー」に名称を変更。航空券や宿泊施設などの手配から旅行パッケージを提供。中国の若年層を中心に人気が高いオンライン旅行プラットフォーム。

※2 『LEGOLAND® Japan』公式旗艦店とは、「フリギー」の WEB サイト内に『LEGOLAND® Japan』のネットワーク・サービスなどの情報を提供するために開設した WEB ページ。（<https://mgwlegolandly.fliggy.com/>）

※3：観光庁「宿泊旅行統計調査 平成 29 年・年間値（速報値）報道発表資料」より引用

< 本件に関する報道関係の方のお問合せ先 >
LEGOLAND Japan 株式会社 PR 担当 / 小栗、平野
TEL:052-740-8457 MAIL:press@LEGOLAND.jp
LEGOLAND Japan 広報事務局 (オズマピーアール内) 担当: 田井、五十嵐、蟻川
TEL:03-5214-6690 MAIL:LEGOLANDjapan@ozma.co.jp