

2026年3月31日

報道関係各位

株式会社ダスキン  
LEGOLAND Japan 合同会社

## 大阪・関西万博で検証した「DX清掃モデル」を4月1日よりテーマパークへ初展開 ダスキンが「レゴランド®・ジャパン」に清掃管理アプリ導入

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：大久保 裕行）は、2026年4月1日（水）より、LEGOLAND Japan 合同会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：本多 良行）が運営するテーマパーク「レゴランド®・ジャパン」における清掃業務委託において、大阪・関西万博で導入した清掃クラウドサービスアプリ「Clean Care View」を本格運用いたします。万博会場という広大かつ複雑な環境で確立した「DXを活用した清掃オペレーション」をテーマパークに展開することで、より高品質な施設環境の提供と、清掃業務管理の新たなスタンダードづくりを目指します。

### ■ アプリ導入背景

大阪・関西万博では、「未来社会の実験場」という理念のもと、従来の清掃業務管理の在り方を変革すべく、清掃指示・点検・報告をデジタルで一元化した清掃管理アプリを採用しました。広大で複雑な会場において、「指示の正確性」・「進捗の可視化」・「異常の即時共有」が高い効果を上げ、現場のマネジメント効率と清掃品質を大幅に向上させました。

今回のレゴランド®・ジャパンへの導入は、大阪・関西万博での成功を『レガシー』として、全国の施設へ広げていく取り組みの第一歩となります。

### ■ 清掃管理アプリでできること

#### ① 清掃指示・完了報告

- ・レゴランド®・ジャパンとダスキン間の指示・依頼・報告を口頭・紙面ではなくアプリで配信、進捗（着手／完了）をリアルタイムで確認
- ・地図アプリと写真を連動することで、清掃箇所をピンポイントで特定

#### ② 不具合修理依頼・完了報告

- ・地図上での場所特定や写真付きの修理依頼ができるため、現場間でダイレクトに連携が可能
- ・依頼から完了までアプリ上で履歴管理が可能



清掃箇所をアプリで撮影



清掃場所が即時に共有される

## ■担当者コメント

### ・レゴランド®・ジャパン : Operation Supervisor 大宮薫乃 (おおみや ゆきの)

これまでは紙の連絡票を用いて清掃依頼を行っていたため、清掃場所を正確にお伝えするまでに時間を要していました。今回、アプリの導入により、位置情報や写真を用いて、ピンポイントで情報共有ができるようになり、対応後の状況確認もスムーズになりました。これにより、パーク全体の美化と業務効率の向上につながると感じております。両社の共業で、より快適で気持ちよく過ごせる環境を整え、ゲストの皆さまに楽しく充実した時間をお届けしてまいります。

### ・ダスキン : サービスマスター事業部 コントラクト推進室 室長 松山 敦 (まつやま あつし)

大阪・関西万博で培った清掃 DX の知見を、レゴランド®・ジャパンというエンターテインメント施設へ展開できることを大変うれしく思います。今回の取り組みを皮切りに、大阪・関西万博のレガシーを全国の施設に広げ、清掃品質の向上と効率化を両立する“次世代の清掃業務管理のスタンダード”を確立してまいります。

#### <本リリースに関する問い合わせ先>

株式会社ダスキン 訪販グループ 広報担当  
Tel : 06-6821-5057 Fax : 06-6821-5343

#### <レゴランド®・ジャパンに関する問い合わせ先>

LEGOLAND Japan 広報事務局  
TEL : 0570-05-8605 E-mail : [press@legoland.jp](mailto:press@legoland.jp)

## 【参考】

### ■レゴランド®・ジャパンについて

レゴランド®・ジャパンは、2歳から12歳のお子さまとご家族のためのテーマパークとして、2017年に名古屋で開業いたしました。パーク内には、27のライドアトラクションのほか、親子で参加いただけるワークショップなど、「遊びながら学ぶ」体験をご家族でお楽しみいただけます。また、お子さまとの大切な時間を何度でもお過ごしいただけるよう、各季節に応じたイベントも開催しています。

### ■オフィシャル・マーケティング・パートナー契約について

株式会社ダスキンとLEGOLAND Japan 合同会社は2017年2月よりテーマパーク「レゴランド®・ジャパン」の清掃サービスカテゴリにおける唯一のオフィシャルマーケティングパートナーとして契約を締結。ダスキン訪販グループの公式キャラクターである「ダス犬」をデザインしたゴミ箱を「レゴランド®・ジャパン」の施設内全てに設置しています。ゴミ捨て時のマナーなどのメッセージを発信し、こどもたちがゴミの捨て方を意識することで美化に取り組むきっかけづくりをしております。

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group.  
©2026 The LEGO Group. LEGOLAND is a part of Merlin Entertainments Ltd.