

## レゴランド®・ジャパン「VIPツアー」新価格導入のお知らせ



日本一のキッズリゾートを目指すレゴランド®・ジャパン・リゾートでは、専任のコンシェルジュが1日の過ごし方をプロデュースし、当日は付き添いながらおもてなしをさせていただく「VIPツアー」を実施中。この度、2026年5月11日(月)実施分より、平日限定の新価格を導入いたします。

コンシェルジュとともにつくる“子どもたちの願いが叶う1日”は、家族にとっても最高の思い出に。今後もより多くのお客様にお楽しみいただけるよう、サービス価値向上に努めてまいります。

<平日※1>

【旧価格 ~5/8(金)】 【新価格 5/11(月)~】

1~3名様まで(一律)	¥210,000	¥144,000
4~8名様まで (お一人様につき)	¥70,000	¥48,000

<土日祝日※2>

【変更なし】

1~3名様まで(一律)	¥210,000
4~8名様まで (お一人様につき)	¥70,000

(注1)平日の対象は、1DAYパスポート価格表( <https://www.legoland.jp/tickets/1daypass/> )のBand「K,P,U,W」

(注2) 土日祝日の対象は、1DAYパスポート価格表( <https://www.legoland.jp/tickets/1daypass/> )のBand「D,F」

(大型連休や夏休みなどの長期休暇中の平日を含む)

※2026年5月11日(月)以降のツアー参加のお客様のうち、変更前の内容にて既に決済がお済みのお客様につきましては、新価格のご案内となるため、当社より別途お手続きに関するご連絡を申し上げます。

※その他詳細は、公式ウェブサイト( <https://www.legoland.jp/tickets/optional/vip/> )をご確認ください。

■一般からのお問合せ先

コールセンターTEL: 0570-05-8605(月曜~日曜/9時~17時 ※休園日を除く)

■報道関係者からのお問い合わせ先

LEGOLAND Japan合同会社 PR担当: 石川 (レゴランド®・ジャパン・リゾート内PR事務局)  
TEL:0570-05-8605/Fax:052-740-8599/E-mail: [press@legoland.jp](mailto:press@legoland.jp)

# “したい！が叶う”最高の1日に 専任コンシェルジュがトータルプロデュース



▲VIPルームでしか見ることのできないレゴ®ブロックの作品も



▲キャラクターたちと一緒にパークオープンセレモニーに出演



▲大人気のショーも、コンシェルジュおすすめのお席をご用意



▲滅多に会うことのできないレゴランド®・ジャパン専属のモデルビルダーと一緒に楽しくビルド体験



▲アトラクションは優先入場(好きな席を選ぶのもVIPならではの)



▲名前を刻印したレゴ®ミニフィギュアを1年間住まわせることができる「ミニランド住民権」を贈呈



▲パーク内のレストランは、並ぶことなくお席にご案内(あらゆるメニューを好きなだけ無料で注文可能)



▲ツアー参加者限定のグッズで記憶に残る最高の思い出に

※本リリース内の写真はすべてイメージ

※本リリースに記載されている価格はすべて税込価格

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group.  
©2026 The LEGO Group. LEGOLAND is a part of Merlin Entertainments Ltd.

Merlin Entertainments is a world leader in branded entertainment destinations, offering a diverse portfolio of resort theme parks, city-centre gateway attractions and LEGOLAND® Resorts which span across the UK, US, Western Europe, China, and Asia Pacific. Dedicated to creating experiences that inspire joy and connection, Merlin welcomes more than 62 million guests annually to its diverse global estate in over 20 countries. An expert in bringing world-famous entertainment brands to life, Merlin works with partners including the LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks and Ferrari to create destinations where guests can immerse themselves in a wide array of brand-driven worlds, rides and uplifting learning experiences. See [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) for more information.